

# Hva er en vellykket digital transformasjon?

Anja Wingstedt

[anja.wingstedt@smartinnovationnorway.com](mailto:anja.wingstedt@smartinnovationnorway.com)

mob. +47 458 82 878



# SMART INNOVATION NORWAY AS

- Forsknings- og innovasjonsselskap. Ideelt AS (“Non profit”). Overskudd tilbake til selskapet. Private og offentlige eiere
- Eiere: ECapital AS, Energy & ICT Invest AS, SIVA, Østfold Energi, Halden kommune, Sparebank1, Ringstad Invest AS, IFE, Berg Sparebank, Breiangen AS, Tor Harald Korpås, Kjeller Innovasjon, Halden Næringsråd, HiØ, Halden Arbeiderblad, Halden Turist
- 59 medarbeidere, 16 nasjonaliteter.
- Inntekter fra næringsliv, offentlige partnere, EU og virkemiddelapparatet
- To klynger, en inkubator, en forskningsavdeling og en avdeling som arbeider med smarte byer og samfunn. Kommunikasjonsavdeling og Simulatorsenter.



RESEARCH



SMART CITIES AND COMMUNITIES



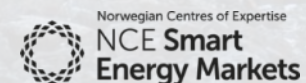
CLUSTERS



COMMUNICATION



VENTURE



# Vi skaper verdi ved å etablere smarte by- og samfunnsprosjekter



## SMARTE BYER OG SAMFUNN

Smart Energi

Smarte bygg og hjem

Smart Vann

Smart Helse og offentlige tjenester

Smart Mobilitet og tilgjengelighet

Smart Samhandling

### Drivere:

Bærekraft (klima og miljø, økonomi og sosial)

Samarbeid (quadruple helix)

Teknologi (digitalisering, tingenes internett, store data, kunstig intelligens)



# Smart Vann nettverk

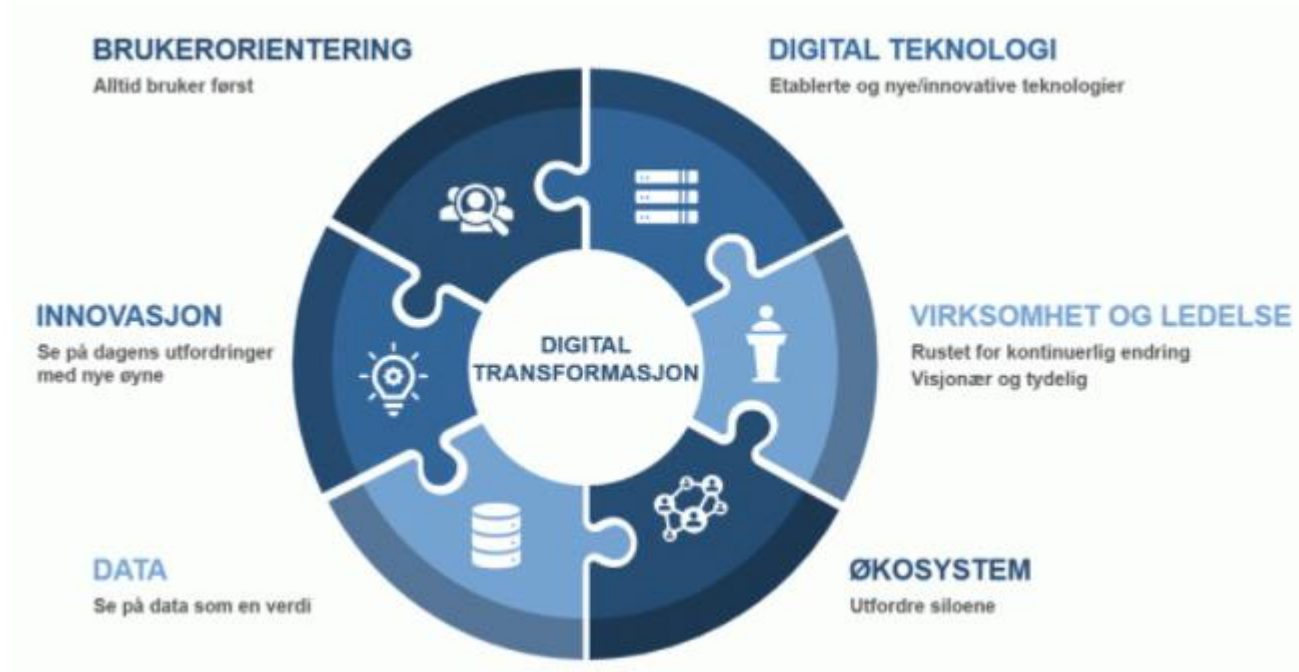
- Kunnskapsnettverk siden 2017
- Teknologier og løsninger som fremmer implementering av tjenester og forbedre styringen av vannsystemer gjennom kunnskap fra tilgjengelig data, analyser og prognoser
- Til å oppfylle de globale klimamålene og implementeringen av FN bærekraftige utviklingsmål

# Digital transformasjon

Kilde: Digitaliseringsdirektoratet

Digital transformasjon kan beskrives som:

- en prosess der virksomheten endrer hvordan den utfører sine oppgaver, tilbyr bedre tjenester, jobber mer effektivt eller skaper helt nye tjenester
  - hvor brukerfokus og brukeropplevelsen er selve kjernen i endringen
  - som baserer seg på utnyttelse av digital teknologi
- en grunnleggende og omfattende endring, og ikke en mindre justering
- redesign av virksomheten på alle nivå – folk, prosesser, teknologi og styring



# Hva er en vellykket digital transformasjon?

- Sette **brukeren** i sentrum – Kartlegging av behovene og ønsket gevinster
- Bruk av **digital teknologi** – Varierer over tid og muliggjøre nye tjenester, løsninger og forretningsmodeller
- **Samarbeid** på tvers – Tørr å se utover din egen virksomhet
- Utnyttelse av **data** – Grunnlag for bedre tjenester der samfunnsoppdrag løses på helt nye måter
- Utfordre **siloene** - Tilgjengeliggjøring av data og funksjonalitet fører til at andre parter kan utvikle nye tilleggstjenester

Evne til digital transformasjon kan måle gjennom virksomhetens «**digitale**» **modenhet**.

# Hva er en vellykket digital transformasjon?

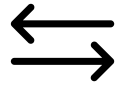
## Erfaringer fra Smart Vann – nettverket

- Mange kommuner er fortsatt i pilot-fasen – finnes ikke et ferdig utarbeidet håndbok å følge eller et ferdig produkt å kjøpe
- Stor variasjon i «digital» modenhet hos ulike kommuner, manglende interne strategier
- Noen kommuner har digitalisert i silo, mistet eierskap til dataene
- Manglende kompetanse mtp personvern og sikkerhet
- Ulik tilgang til eksisterende kommunikasjonsløsninger – kommunale/private
- Ulik organisasjonsstrukturer - ansvar for datahåndtering kommunalt/privat
- Verdikjeden må stå i fokus

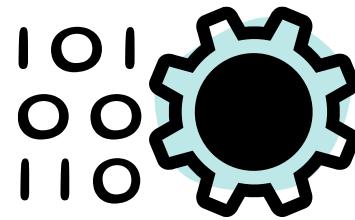
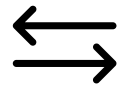
# Verdikjede



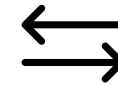
SENSORER



KOMMUNIKASJON



DATAHÅNDTERING



NYE TJENESTER





# Hva er en vellykket digital transformasjon?

## Anbefalinger - sensorer

- Definer konkrete krav ovenfor leverandører som grunnlag for ønsket sluttprodukt
  - Utfordre leverandører for å sikre innovasjon!
- Batterilevetid ↔ ønsket overføringshastighet
- Definer grensesnitt til kommunikasjon
- Leverandøruavhengig – unngå silo
- Tilrettelegg for ulike kommunikasjonsløsninger
- Sikre eierskap til dataene
- Sikkerhet og personvern
- Ansvar for drift og vedlikehold



# Hva er en vellykket digital transformasjon?

## Anbefalinger - kommunikasjon

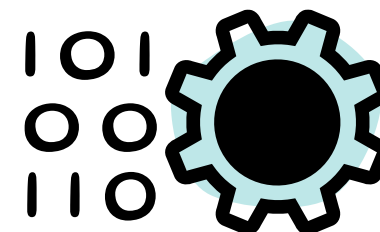
- Leverandører ønsker lange avtaler - kommunen bør ha muligheter å bytte leverandør
- Avklaring grensesnitt mellom sensorer og datahåndtering
- Leverandøruavhengig – unngå silo
- Sikre at andre sensorer kan bruke samme kommunikasjonsløsning
  - Intern strategi bør være på plass!
- Sikre eierskap til dataene
- Sikkerhet og personvern
- OBS! Fare for økte kostnader ved økt antall sensorer – tenk langsiktig!
- Ansvar for drift og vedlikehold



# Hva er en vellykket digital transformasjon?

## Anbefalinger - datahåndtering

- Avklaring grensesnitt mellom kommunikasjon og nye tjenester
- Leverandøruavhengig – unngå silo
- Sikre eierskap til dataene
- Sikkerhet og personvern
- Sikre at andre sensorer kan bruke samme datahåndteringsløsning
  - Intern strategi bør være på plass!
- Ansvar for drift og vedlikehold



# Hva er en vellykket digital transformasjon?

## Anbefalinger – nye tjenester

- Før innkjøp av sensorene bør behovene for nye tjenester være avklart, involver brukere
- Unngå ulike apper for ulike avdelinger – samle alt i et
  - Intern strategi bør være på plass!
- Avklaring grensesnitt til datahåndtering
- Leverandøruavhengig – unngå silo
- Sikre eierskap til dataene
- Sikkerhet og personvern
- Ansvar for drift og vedlikehold



# Veien videre

- Søk etter **kunnskap**, mange kommuner sitter med gode erfaringer. Man trenger ikke å finne kruttet opp på nytt.
- Har **innovasjon** og ikke bare digitalisering som mål. Transformasjonen skal gi en mergevinst!
- **Del** med deg fordeler ved å bli mer digitalt – lettere med endringer når flere ser nytten.





**Tusen takk for oppmerksomheten!**

