

Styret har ordet ...

Sosial plattform



Norsk vannforening har de siste årene fått et mer bevisst forhold til sosiale medier. Som de fleste andre organisasjoner og bedrifter anerkjenner vi at det er viktig å være tilstede der våre medlemmer, kursdeltakere og potensielle nye medlemmer befinner seg. Den sistnevnte målgruppen er spesielt viktig å nå da vi er avhengig av å opprettholde medlemsmassen samt skaffe nye medlemmer, for å kunne fortsette å tilby 18-20 arrangementer i året og 4 utgivelser av VANN.

Vår hovedbase er hjemmesiden vår, www.vannforeningen.no. Her annonseres alle våre arrangementer og påmelding gjøres også her. Videre har vi profiler på 4 sosiale plattformer; Facebook, LinkedIn, Twitter og YouTube. Vår intensjon er å benytte disse plattformene til å markedsføre våre arrangementer, samt invitere våre følgere inn i vårt fagområde med å dele eventuelle nyheter og vise til interessante artikler i VANN.

Selv om vår intensjon er der, har vi enda en vei å gå for å få dette til å bli en god rutine. Potensialet for å nå ut via sosiale medier er enormt og vi ønsker å vise fram vår aktivitet til alle mulige interessenter. I dag er det nok et fåtall som har tid eller kommer på å kikke innom hjemmesiden vår, for å sjekke om det er kommet noe nytt. Derfor er det desto viktigere at vi fremover får etablert en god rutine med publisering på de sosiale plattformene vi er representert.

På Facebook har vi i skrivende stund 635 følgere, dette er noe færre enn antall personlige

medlemmer vi har i dag, så her har vi mulighet til å få flere. LinkedIn-profilen vår er relativt ny, den ble opprettet i mai 2017, men har allerede ca. 300 kontakter. Twitter-profilen vår er kanskje den som krever mest ressurser å holde aktiv, men vi håper at også denne kan bli mer brukt i arrangementsammenheng i fremtiden.

Vår YouTube-kanal er i startfasen og har foreløpig kun 2 opplastede videoer. Norge er et langstrakt land, men i alle krinker og kroker av landet er det noen som jobber med eller er interessert i vannfaglige temaer. Vi har derfor fokus på å streame så mange av fagtreffene våre som mulig, for å nå ut til de som ikke kan delta fysisk på fagtreffene. Om YouTube er rette kanal for oss, eller om vi skal holde oss til streaming på Facebook (som også er en mulighet) må vi ta en avgjørelse på, men dere vil bli informert via en av våre sosiale kanaler.

Som en avslutning vil jeg komme med en liten oppfordring fra styret. Søk opp Norsk vannforening på de plattformene der du selv er aktiv, følg oss, og inviter også dine venner og kollegaer til å følge oss. På den måten har du gjort et lite bidrag for at vi kan fortsette å spre opplysning, fremme kunnskap og debatt om vannfaglige problemstillinger.

Elisabeth Elgsæter