

god måte. Styrets forslag om å ta inn mottoet i vedtektene nådde ikke frem i generalforsamlingen. Generalforsamlingen ga likevel klar støtte til det foreslåtte mottoet og bruken av dette i ulike passende anledninger. Det understrekes i den forbindelse at foreningens nye motto ikke representerer en ny undertittel. Foreningens motto vil benyttes uavhengig av foreningens navn.

Foreningens logo vil likeså gjennomgå en mindre modernisering, både når det gjelder farge og form. Ingen vil dog kunne være i tvil om at Norsk vannforening fortsatt har vannliljen som sitt symbol og logo!

I etterkant av prosessen med ny designmanual og vedtakene i generalforsamlingen, pågår nå et arbeid med å utvikle foreningens ulike trykksaker, slik at disse blir mer moderne og mer homogene. Vi arbeider for at høstens møtekort med oversikt av høstens fagtreff og seminarer, skal komme i den nye formen. Det skal videre utarbeides nytt rekrutteringsmateriale og vi har også begynt å se på en ny grafisk form på tidsskriftet VANN.

Alle medlemmer vil således etter hvert merke at trykksakene som kommer i postkassen fra Norsk vannforening ser noe annerledes ut. Websiden vil også gjennomgå mindre modifikasjoner som en konsekvens av endringene. Jeg håper og tror at endringene blir tatt positivt imot og at vi lykkes med vår ambisjon om å fremstå som både tydeligere og friskere!

Lars Enander



Styrelederen har ordet ...

Kjære medlemmer av Norsk vannforening og lesere av tidsskriftet VANN!

Styret i Norsk vannforening startet i 2007 en prosess som foreløpig har munnet ut i en såkalt designmanual. I dette arbeidet har vi gjennomgått hvordan vi fremstår utad på alle våre trykksaker og hvordan vi kan modernisere vårt formspråk til et mer tidstilpasset uttrykk. Foreningen ønsker å fremstå som mer moderne, ikke minst for å appellere til yngre personer og studenter i rekrutteringsøyemed. Jeg har tatt opp vår satsing på rekruttering av nye medlemmer i VANN nr 1/2008.

Som et ledd i dette arbeidet har vi vurdert navnet på foreningen, det er vurdert å etablere et motto for foreningen, og vi har også sett på ulike modifikasjoner av foreningens logo – vannliljen.

Det fullstendige navnet til foreningen var frem til generalforsamlingen i mars ”Norsk Vannforening, foreningen for vassdragspleie og vannhygiene”. Undertittelen i vårt navn er lite brukt, lite kjent og oppfattes som både tung og snever. Styret foreslo også for generalforsamlingen å endre foreningens navn fra Norsk Vannforening til Vannforeningen, blant annet med begrunnelsen at dette navnet samsvarer med den muntlige omtalen av foreningen. I daglig tale har foreningen blitt kalt Vannforeningen i lang tid. Navnet samsvarer også med nettadressen og e-postadressen. Etter en lang og meget konstruktiv diskusjon i en sjelden velbesøkt generalforsamling, ble det vedtatt en navneendring som innebærer at undertittelen fjernes, mens hovedtittelen ”Norsk vannforening” består (med liten v i vannforeningen).

Styret har også lansert et motto ”Sammen for vannet” med henvisning til Norsk vannforenings sentrale funksjon som en samlende organisasjon for alle som arbeider med vannrelaterte fag i Norge. Arbeidet med vann spriker i mange retninger i Norge. Norsk vannforening fungerer som et forbindelsesledd mellom ulike fagfolk og mellom ulike vannforvaltere. Mottoet fanger opp dette på en