

Små vannrenseappater

Små vannrenseapparater er innretninger beregnet på små vannforsyninger. De kan være til å sette på kranen eller i kjøkkenbenken, i kjelleren eller i brønnhuset. Kapasiteten er beskjeden, høyst nok til noen få husholdninger. Hensikten med dem er og bør være å forbedre vannkvalitet, hvilket mange gjør. Likevel er det mange som ikke gjør det eller bare delvis gjør vannet bedre. Enkelte forverrer vannets kvalitet.

Apparatene kan være filtre av forskjellige typer for kran med innhold av aktivt karbon, keramisk element, fibre e.l. Eller de kan være omvendt osmose-apparater, ionebytteapparater eller annen type membranfilter. Også andre teknologiske prinsipper finnes representert blant floraen av slike apparater som oversvømmer markedet.

Trengs de? Ja, der vannkvaliteten er utilfredsstillende kan gode apparater være på sin plass, men da må kvalitetsproblemet være avklart og apparatvalget være tilpasset dette. Mange firmaer driver også en solid og god praksis i så henseende. I dagens Norge er imidlertid useriøs markedsføring et hovedproblem: Det loves at apparater kan takle problemer som de ikke er egnet for å klare, og konsumenter blir lurt til å tro at de trenger apparater som de ikke har bruk for. Hånd i hånd med dette går også i visse tilfelle feilaktig helseopplysning om at drikkevannet er dårlig når det vitterlig er godt. Å drive helseopplysning kombinert med kommersielle interesser i å selge apparatur i samme firma, er en suspekt kombinasjon.

Hvor mange blir berørt? I verste fall etter hvert et flertall av befolkningen dersom intet gjøres. Markedsføringen retter seg jo mot konsumentene også ved vanlige vannverk som har et godt vann, med forestillingen om at vann bør være helt fritt for andre

stoffer av helsemessige grunner, altså rent H₂O. Og det er jo aldeles feil. Får enkelte firmaer det som de ønsker, vil i framtiden siste behandlingstrinn i vannverket bli i de tusen hjem!

Markedet er i dag fritt, d.v.s. ingen myndigheter kikker firmaene i kortene. Ingen restriksjoner foreligger i lovverket ut over det som følger av salgs- og markedsføringslovene. Ingen ordning sikrer at apparatene er god for det som blir lovet i markedsføringen av dem. Det bør kanskje skje en opprydding. Vi tenker oss en framtidig strengere kontroll med markedsføringen kombinert med en frivillig sertifiseringsordning el.l. for apparatene og tilstrekkelig informasjon om dette overfor almenheten som passende tiltak.

Forbrukerombudet, Statens Næringsmiddeltilsyn og Statens Institutt for Folkehelse er nærmest til å ta initiativ til en bedring av situasjonen.

NORSK VANNFORENING