

# Norges Eksportråd satser på miljøteknologi

Av Jon T. Strømberg

Jon T. Strømberg er avdelingssjef i Norges Eksportråd.

*Innlegg på seminar i Norsk Vannforening  
6. februar 1989.*

Norges Eksportråd bidrar til å fremme norsk eksport. Vi er behjelpelig med økonomisk støtte, informasjon og veiledning. Det arbeides aktivt i utemarkedene for norske bedrifter som ønsker å ekspandere sin virksomhet. I 1989 er miljøteknologi ett av våre satsningsområder.

Norges Eksportråd bistår norske bedrifter i markedsføring av varer og tjenester i utlandet. Eksportrådet har 37 utekontorer som sammen med hovedkontoret i Oslo, står til disposisjon for norske eksportører.

Eksportrådet arbeider direkte i markedene. Formidling av informasjon og kontaktskapende arbeid ute er en vesentlig del av virksomheten.

Av tjenester som Eksportrådet yter kan nevnes:

- \* Markedsanalyser
- \* Markedsbesøk
- \* Valg av representanter
- \* Produkttest — markedsaspekt
- \* Assistanse i forbindelse med utetablering
- \* Utarbeidelse eller kontroll av kontrakter
- \* Assistanse ved forhandlinger
- \* Symposier og konferanser
- \* Pressetjenester
- \* Messedeltakelse
- \* Publikasjoner og markedsrapporter.

Eksportrådets tjenester er gratis inn-til en dags arbeide. Ved ytterligere arbeid påregnes et rimelig honorar. Deter flere grunner til at det tas betaling for slike tjenester. Klientene får større mulighet til å spesifisere sine krav til tjenestene. Videre får Eksportrådet en indikasjon på behovet for de ulike tjenester på hvert enkelt marked. Dette gir grunnlag for prioritering og god ressursutnyttelse.

Norges Eksportråd forvalter også midler til eksportfremmende tiltak. Det avsatte rammebeløp disponeres av Eksportkampanjekomiteen etter retningslinjer fastsatt av Norges Eksportråds styre. Søknadsfristen er senhøstes hvert år. Nøyaktig frist og retningslinjer fåes ved henvendelse til Eksportrådet.

Det legges vekt på at tilskuddet skal virke motiverende og utløsende for nye eksportaktiviteter og imøtekomme bedriftenes behov for stimulans i eksportarbeid. Samarbeidstiltak eller felles tiltak vil bli prioritert.

Norges Eksportråds bransjearbeid består av felles markedstiltak for grupper av bedrifter med samme kundegrupper. Her kan nevnes messer, presentasjoner, pressefremstøt, delegasjoner og publikasjoner. Videre fungerer Eksportrådet som et informasjonsorgan både overfor bedriftene vedrør-

ende markedsmuligheter ute, og ved å informere utlandet om norsk kompetanse.

Norges Eksportråd har prioritert miljøteknologi som ett av våre satsningsområder. Eksportrådets utestasjoner vil bidra med konkrete analyser og undersøkelser av norske eksportmuligheter.

Foreløpig er vi fått utarbeidet en rapport om norsk kompetanse innen den eksportrettede delen av norsk miljøindustri. Denne er ment å skulle ekspandere til en utgave av «Norway Exports», en publikasjon vi utgir omtalende norske eksportnæringer.

En viktig funksjon i det eksportfremmende arbeid er å sørge for at erfaringsutveksling kan finne sted og samarbeidsordninger oppstå innen bransjen med henblikk på utfordringene på eksportmarkedet. Her vil også Norges Eksportråd sette igang aktiviteter.

Vi oppfordrer bedrifter med ambisjoner på det internasjonale marked om å kontakte oss for å gjøre oss kjent med bedriften og samtidig få informasjon om vårt tjenestetilbud.